

## 3 German Pellets erneut mit 4 „BBB“-Rating bewertet 5

6 **Wismar, November 2013:** German Pellets hat von der Creditreform  
7 Rating AG erneut die Ratingnote „BBB“ erhalten. Damit beurteilt die  
8 Agentur die Bonität der German Pellets GmbH unverändert als „stark  
9 befriedigend“.

10  
11 Ausschlaggebend für die weiterhin positive Entwicklung der Gruppe  
12 waren der in diesem Jahr lang anhaltende Winter, die gute  
13 Versorgungslage innerhalb der German Pellets-Gruppe, die  
14 Übernahme weiterer Vertriebsgesellschaften für den Direktvertrieb der  
15 Marken FireStixx und Hot'ts sowie die Stärkung eigener Händler durch  
16 nachhaltige Verkaufsförderungsaktionen. In allen wesentlichen Märkten  
17 Westeuropas konnten Mengen- und Marktanteile hinzugewonnen  
18 werden. Durch den Ausbau des europäischen Lager- und  
19 Logistiknetzes baute German Pellets vor allem die Geschäfte in  
20 Belgien, Dänemark und Italien aus.

21  
22 Grundsätzlich sieht die Ratingagentur durch die gefestigte und  
23 verbesserte Marktposition sowie die positive Unternehmensentwicklung  
24 ein deutlich verbessertes Refinanzierungspotenzial. Die Strategie, über  
25 eine hohe Liefersicherheit und gezielte Marktaktivitäten eine hohe  
26 Marktdurchdringung zu erreichen, ist nach Einschätzung von  
27 Creditreform richtig und plausibel. Eine weitere positive Entwicklung der  
28 Gesellschaft hält die Agentur für folgerichtig.

29  
30 „Das Rating bestätigt die wirtschaftliche Stärke und Stabilität unseres  
31 Unternehmens und unseres Geschäftsmodells. Das treibt uns an,  
32 unseren Weg fortzuführen. Wir werden unsere Marktposition gezielt  
33 weiter ausbauen“, sagt Peter Leibold, geschäftsführender  
34 Gesellschafter der German Pellets GmbH. Die Nachfrage nach  
35 Holzpellets steigt in allen Segmenten. Jährlich werden in Europa rund  
36 60.000 Pelletheizungen und etwa 300.000 Pelletöfen neu installiert. Die  
37 Umstellung von Heiz- und Kraftwerken zur Erzeugung von Wärme und  
38 Strom aus Holzpellets führt zu einem Nachfrageanstieg großer  
39 Volumina. Heute werden laut European Pellet Council rund 15 Millionen  
40 Tonnen Holzpellets jährlich in Europa verbraucht. Prognosen für 2020  
41 reichen von 25 bis 55 Millionen Tonnen jährlich.

42  
43 Die Expansionsstrategie der German Pellets GmbH spiegelt sich auch  
44 in den zuletzt veröffentlichten Finanzkennzahlen wider. Der Halbjahres-  
45 Bericht des Konzerns weist eine Gesamtleistung von 266 Millionen  
46 Euro aus, was einer Steigerung zum Vorjahreszeitraum von 48  
47 Millionen Euro entspricht. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und  
48 Abschreibungen (EBITDA) lag im ersten Halbjahr bei rund 19 Millionen  
49 Euro (Vorjahreszeitraum 18,4 Millionen Euro).

50 **Über German Pellets**

51 Die German Pellets Gruppe ist eines der erfolgreichsten Unternehmen  
52 der Holzpellet- und Tierhygieneindustrie. German Pellets produziert mit  
53 rund 620 Mitarbeitern in Deutschland, Österreich und den USA aus  
54 nachwachsenden Rohstoffen Holzpellets und hochwertige Tiereinstreu-  
55 produkte auf Holzbasis sowie grünen Strom aus Biomasse. German  
56 Pellets ist auf dem Gebiet der Holzpelletherstellung europäischer  
57 Marktführer.

58

59 **Pressekontakt Finanzkommunikation:**

60 Dr. Michael Walewski

61 Tel. +49 (0) 3841 / 7582646

62 Mail [michael.walewski@german-pellets.de](mailto:michael.walewski@german-pellets.de)