

3 German Pellets steigert 4 Umsatz und Ertrag 5

6 Nach FireStixx-Übernahme steigt Marktanteil deutlich 7

8 **Wismar, 29. September 2011:** Auch das Geschäftsjahr 2010 war für
9 die German Pellets-Gruppe weiterhin von Wachstum gekennzeichnet.
10 Umsatz und Ertrag konnten deutlich gesteigert werden. German Pellets
11 hat dabei unmittelbar vom konsequenten Ausbau seiner
12 Markenstrategie profitiert. Im laufenden Geschäftsjahr erwartet das
13 Unternehmen einen weiteren Umsatz- und Ergebnisschub. Zum einen
14 beflügelt der Atomausstieg Deutschlands den gesamten Markt der
15 Erneuerbaren Energien, neben dem Strom- auch den Wärmemarkt.
16 Zum anderen hat German Pellets mit der Übernahme der FireStixx-
17 Gruppe seine Marktstellung in Mitteleuropa weiter ausgebaut. Zudem
18 wächst auch der Tierhygienemarkt. Diese Produkte vertreibt die Gruppe
19 über die Unternehmenstochter German Horse Pellets.
20

21 Die Gesamtleistung der German Pellets-Gruppe stieg 2010 auf 165,4
22 Millionen Euro nach 125,0 Millionen Euro im Jahr 2009. Das Ergebnis
23 vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) stieg auf 24,9
24 Millionen Euro (2009: 19,6 Millionen Euro). Die Gruppe hat erhebliche
25 Anstrengungen unternommen, um die Marke „German Pellets“ weiter
26 zu etablieren. Verstärkt wurden auch die Maßnahmen zur
27 Qualitätsverbesserung. Dadurch steigert German Pellets weiter den
28 Anteil der Lieferungen in das höherpreisige Privatkunden-Segment,
29 sowohl auf dem deutschen Markt als auch im europäischen Ausland.
30 Wichtige Absatzmärkte sind neben Deutschland u.a. Italien, Dänemark,
31 Schweden, Österreich, Frankreich und die Schweiz. Das wirtschaftliche
32 Eigenkapital der German Pellets-Gruppe stieg von 41,4 Millionen Euro
33 2009 auf 50,7 Millionen Euro im Jahr 2010. Die wirtschaftliche
34 Eigenkapitalquote beträgt somit 30,4 Prozent.
35

36 Bei der Preisentwicklung geht der Trend eindeutig nach oben. Der vom
37 Deutschen Pelletinstitut erhobene Jahresdurchschnittspreis für
38 Holzpellets stieg von 189 Euro je Tonne im Jahr 2008 auf 225 Euro im
39 vergangenen Jahr. Eine ähnliche Entwicklung ist auch 2011 zu
40 erwarten. Aktuell liegt der Pelletpreis pro Tonne 7 Euro über dem des
41 Vorjahresmonats. Im Vergleich zu fossilen Energien ist die
42 Preisentwicklung bei Holzpellets nahezu konstant, was die Akzeptanz
43 dieses erneuerbaren Energieträgers weiter steigert.
44

45 **Weiteres Wachstum für 2011 erwartet**

46 Im Geschäftsjahr 2011 wird die German Pellets-Gruppe ihre
47 Marktanteile in Mitteleuropa weiter deutlich steigern. Mit Wirkung zum
48 1. Januar 2011 hat German Pellets die Blieninger-Unternehmensgruppe
49 übernommen und damit die Rechte an den Marken „FireStixx“ und

50 „pelprotec“ erworben. „FireStixx“ ist neben „German Pellets“ die
51 bekannteste Marke für Holzpellets in Deutschland, Österreich und
52 Italien. Mit der Übernahme hat die German Pellets-Gruppe ihren
53 Marktanteil und die Bekanntheit noch einmal deutlich ausgebaut und
54 sich langfristig hochqualitative Absatzkanäle mit weiterem
55 Wachstumspotenzial in Mitteleuropa gesichert. Im Rahmen einer Zwei-
56 Marken-Strategie wird 2011 der Ausbau des Händlerkonzeptes
57 fortgeführt und dabei auch auf die Ausweitung in weitere europäische
58 Länder fokussiert. Dazu wird die Präsenz auf den Märkten erhöht und
59 die Bindung zu den Händlern gestärkt. Die Marken „German Pellets“
60 und „FireStixx“ stehen dabei in einem natürlichen, effizienten
61 Wettbewerb miteinander. Die Händler können so weiterhin ihre
62 gewachsenen, individuellen Vorteile in den regionalen Märkten nutzen.

63
64 Auch die Vertriebsaktivitäten der German Horse Pellets GmbH im
65 Segment Tierhygiene werden weiter verstärkt, insbesondere im
66 europäischen Ausland. Um dem wachsenden Bedarf in diesem
67 Marktsegment gerecht zu werden, wurde die Produktion von
68 Tierhygieneprodukten am neuen Standort Wilburgstetten konzentriert
69 und ausgebaut.

70
71 Für eine Expansion in Richtung USA hat die German Pellets-Gruppe
72 ihre Aktivitäten intensiviert. Für den Bau einer Produktionsstätte
73 befindet sich German Pellets in der Planungsphase. „Parallel dazu
74 laufen fortgeschrittene Verhandlungen über die langfristige Abnahme
75 der Produktionsmengen aus dem Werk in den USA“, sagt German
76 Pellets-Inhaber Peter Leibold. So sollen Kraftwerkskunden in Europa ab
77 Mitte 2012 aus dem US-Werk versorgt werden.

78
79 Der vollständige Geschäftsbericht kann auf www.german-pellets.de
80 unter „Investor Relations“ abgerufen werden.

81 82 **Über German Pellets**

83 Die German Pellets GmbH wurde 2005 in Wismar (Mecklenburg-
84 Vorpommern) gegründet und hat sich zum führenden Hersteller von
85 Holzpellets in Deutschland und Europa entwickelt. German Pellets
86 produziert an zehn Standorten in Deutschland und Österreich einen
87 klimaneutralen, preisgünstigen und auch in Zukunft sicher verfügbaren
88 Brennstoff sowie Produkte für die Tierhygiene.

89 90 **German Pellets**

91 Ansprechpartner für die Presse: Claudia Röhr
92 T: 03841-30306-412
93 F: 03841-30306-9400
94 E: claudia.roehr@german-pellets.de
95 I: www.german-pellets.de